

Notitie ledenraadplegingen

Het voornemen van het bondsbestuur was om tijdens de ledenraadplegingen in 2020 met verenigingsbestuurders in gesprek te gaan over de manier waarop wij gezamenlijk de sport kunnen versterken. Een eerste aanzet daartoe is gemaakt in het promotieplan dat in de bondsraadsvergadering van november 2019 is vastgesteld. Het bondsbestuur wil op basis van de producten en diensten die beschreven staan in het promotieplan, inventariseren waar de meeste behoefte van verenigingen naar uitgaat op korte termijn (1-3 jaar). Op basis van deze behoeftepeiling kan een prioritering worden aangebracht in de keuze voor het oppakken van specifieke producten en diensten uit het promotieplan.

De eerste twee ledenraadplegingen in 2020 zijn op 4 maart in district Zuidwest en 10 maart in Noordwest op de gebruikelijke manier georganiseerd. De resterende 6 bijeenkomsten in de overige districten heeft het bondsbestuur vanwege de uitbraak van COVID-19 helaas moeten annuleren. Het bestuur had de verenigingsbestuurders graag persoonlijk ontmoet maar helaas is dat dit jaar niet mogelijk gebleken. Het bestuur kijkt in die zin erg uit om de verenigingsbestuurders bij de eerstvolgende ledenraadplegingen in 2021 te ontmoeten.

Om toch feedback te krijgen op de producten en diensten uit het vastgestelde promotieplan, is ervoor gekozen om de verenigingen een online vragenlijst te sturen waarin de verenigingen de producten en diensten konden rangschikken.

In totaal hebben 72 van de 178 verenigingen (40,45% van het totaal aantal verenigingen) de vragenlijst online ingevuld. De verdeling over de districten betreft district Noord (40%), Oost (56%), Zuidoost (38%), Zuid (50%), Zuidwest (56%), West (31%), Noordwest (23%) en Midden (50%).

In district Zuidwest hebben verenigingsbestuurders van tien verschillende verenigingen de fysieke bijeenkomst bijgewoond. Naderhand hebben zes van de tien aanwezige verenigingen de vragenlijst ook online ingevuld. In district Noordwest hebben verenigingsbestuurders van dertien verschillende verenigingen de bijeenkomst bijgewoond. Drie van de aanwezige verenigingen hebben ook de online vragenlijst ingevuld.

Analyse resultaten

Digitale vragenlijst

De producten en diensten uit het promotieplan zijn in de vragenlijst aan de verenigingen voorgelegd met de vraag om deze producten en diensten te rangschikken op een schaal van 1-10 (1 = hoogste prioriteit, 10 = laagste prioriteit).

Fysieke bijeenkomsten

Bij de ledenraadplegingen in de districten Zuidwest en Noordwest is deze opzet ook toegepast. De resultaten die hierna volgen geven een beeld van de weergave per subgroep. De aanwezige verenigingsbestuurders zijn namelijk bij de ledenraadpleging verdeeld in subgroepen. Over het algemeen zijn verenigingsbestuurders van dezelfde verenigingen in verschillende subgroepen geplaatst. De score per subgroep is bij de verenigingen die in de subgroep zaten opgenomen. De score van een vereniging, die in meerdere subgroepen vertegenwoordigd is, geeft mogelijk geen eenduidig beeld omdat dit wellicht vooraf niet onderling met elkaar is afgestemd.

Uitkomsten

Bij het bepalen van de uitkomsten is gekeken naar de scores van de producten en diensten uit de digitale vragenlijsten en de scores op de lijsten uit de fysieke bijeenkomsten. Bij de analyse is bij verenigingen die zowel de lijst bij de fysieke bijeenkomst als de digitale vragenlijst hebben ingevuld, alleen de scores van de digitale vragenlijst gebruikt. Voor het totaalbeeld zijn de beide scores met elkaar geïntegreerd.

De producten en diensten zijn gerangschikt op een schaal van 1-10 (1 = hoogste prioriteit, 10 = laagste prioriteit). De producten die gemiddeld het laagste cijfer scoren, hebben de hoogste prioriteit en de producten met het hoogste gemiddelde cijfer, hebben volgens de verenigingen de laagste prioriteit.

Gemiddelde scores op basis van digitale vragenlijsten

Rank	Omschrijving product	Gemiddelde scores
1	Interne campagne sportaanbod	3,57
2	Nieuwe competitie- en toernooivormen	4,13
3	Aansluiten op landelijke activiteiten	4,42
4	Flexibele lidmaatschapsvormen	4,58
5	Samenwerking met externe partijen	4,99
6	Nieuwe spelvormen	5,56
7	Speelsterktesysteem	5,61
8	Openbare baantjes	5,93
9	Videotechnieken	7,68
10	E-sports	8,54

Gemiddelde scores op basis van fysieke bijeenkomsten

Rank	Omschrijving product	Gemiddelde scores
1	Interne campagne sportaanbod	3,32
2	Aansluiten op landelijke activiteiten	3,89
3	Samenwerking met externe partijen	4,05
4	Flexibele lidmaatschapsvormen	4,42
5	Nieuwe spelvormen	4,47
6	Openbare baantjes	5,16
7	Videotechnieken	6,11
8	Speelsterktesysteem	6,68
9	Nieuwe competitie- en toernooivormen	8,16
10	E-sports	8,74

Gemiddelde scores digitale vragenlijsten en fysieke bijeenkomsten geïntegreerd

Rank	Omschrijving product	Gemiddelde scores
1	Interne campagne sportaanbod	3,52
2	Aansluiten op landelijke activiteiten	4,31
3	Flexibele lidmaatschapsvormen	4,55
4	Samenwerking met externe partijen	4,79
5	Nieuwe competitie- en toernooivormen	4,97
6	Nieuwe spelvormen	5,33
7	Openbare baantjes	5,77
8	Speelsterktesysteem	5,84
9	Videotechnieken	7,35
10	E-sports	8,58

Conclusies

Om de juiste conclusies te kunnen trekken, is de ranking op basis van de scores die voortvloeien uit de tabel (geïntegreerd, digitaal en fysiek) naast elkaar gezet. Op basis van deze tabel worden de overeenkomsten en verschillen duidelijk.

Omschrijving product:	Ranking		
	Geintegr.	Digitaal	Fysiek
Interne campagne sportaanbod	1	1	1
Aansluiten op landelijke activiteiten	2	3	2
Flexibele lidmaatschapsvormen	3	4	4
Samenwerking met externe partijen	4	5	3
Nieuwe competitie- en toernooivormen	5	2	9
Nieuwe spelvormen	6	6	5
Openbare baantjes	7	8	6
Speelsterktesysteem	8	7	8
Videotechnieken	9	9	7
E-sports	10	10	10

1. De uitkomsten uit de online vragenlijst, komen op grote lijnen overeen met de uitkomsten uit de fysieke bijeenkomsten in de districten Zuidwest en Noordwest.
2. Het ontwikkelen van een campagne om het eigen sportaanbod nog beter onder de aandacht te brengen, scoort het hoogste en heeft volgens de verenigingen de meeste prioriteit.
3. Het aansluiten op landelijke activiteiten zoals bijvoorbeeld de Nationale Sportweek, AH Festijn, Nationale Burendag of andere nationale evenementen waarin de sport petanque gepromoot kan worden, vinden verenigingen eveneens belangrijk. Het thema flexibele lidmaatschapsvormen sluit hier op aan. Om het voor niet aangesloten spelers en verenigingen aantrekkelijker te maken om lid te worden, moeten alternatieve lidmaatschapsvormen onderzocht worden.
4. Samenwerking met externe partijen, bijvoorbeeld met jeu de boulesbars moet volgens verenigingen kunnen helpen bij het werven van nieuwe (vooral jongere) leden. Hierbij wordt ook de koppeling gelegd met flexibele lidmaatschapsvormen.

- 5.** Het grootste verschil in de reacties van verenigingen is zichtbaar op het thema nieuwe competitie en toernooivormen. Het gaat hier om bijvoorbeeld het organiseren van bedrijven-, studenten-, ladder- competities en/of het organiseren van aparte kampioenschappen voor nieuwe doelgroepen. De reden dat dit afwijkt heeft mogelijk te maken met het feit dat er tijdens de fysieke bijeenkomsten in district Zuidwest en Noordwest onvoldoende duidelijk is geworden wat hiermee bedoeld werd. In de digitale vragenlijst scoort dit thema hoger (2^e plaats).
- 6.** Verder is duidelijk dat verenigingen op dit moment weinig prioriteit geven aan het ontwikkelen van een online game (E-sports) omdat hiermee potentiële leden die de vereniging bezoeken niet worden bereikt. Ook het werken met videotechnieken om de sport beter in beeld te brengen scoort laag omdat verenigingen prioriteiten geven aan de andere producten.
- 7.** De middenmoot wordt gevormd door het ontwikkelen van nieuwe spelvormen (6), het ontwikkelen van een community voor openbare baantjes (7) en het ontwikkelen van een speelsterktesysteem (8).

De komende jaren moet de prioriteit vooral liggen op het nog beter onder de aandacht brengen van het huidige sportaanbod bij de leden, aansluiten op landelijke activiteiten om de sport zichtbaar te maken en het uitwerken van flexibele lidmaatschapsvormen om de sport nog aantrekkelijker te maken voor potentiële nieuwe beoefenaars en verenigingen. Bij het opstellen van het jaarplan 2021 wordt bij het benoemen van projecten uit het promotieplan rekening gehouden met de uitkomsten van deze vragenlijst.